

ENERGÍA PREPAGA: UNA OPCIÓN PARA CONTROLAR Y AHORRAR EN EL CONSUMO

(Abril de 2007)



FUNDACION PARA EL DESARROLLO ELECTRICO

Energía Eléctrica Prepaga: una opción para controlar y ahorrar en el consumo

■ Introducción

En los últimos doce meses, el sistema de venta prepaga de energía eléctrica, que implementa Edenor desde Julio de 2003, creció un 21,8% respecto del mismo período anterior. Este sistema acumula un 95% de conformidad con el servicio por parte de los usuarios y, según estadísticas de la empresa, los usuarios alcanzaron un ahorro de energía promedio del 30% y su consiguiente beneficio económico.

■ ¿Qué es la electricidad prepaga?

Como su nombre lo indica, se trata de un sistema que permite el uso de energía eléctrica previo pago de la misma. Primero se abona y luego la empresa pone a disposición la cantidad de KWh correspondiente al importe abonado.

De esta manera, el beneficio es doble: para la empresa, se reduce la morosidad en el pago de facturas en lugares sensibles de la sociedad; y los usuarios disponen de un mayor control de su consumo, no se les acumula un alto importe de pago y pueden organizar sus gastos de acuerdo a sus necesidades, aprendiendo a detectar qué electrodomésticos consumen más y administrar así el uso según la disponibilidad eléctrica.

Para ambos, también aparece como ventaja el hecho de eliminar las interrupciones del servicio por falta de pago, que incluye cargos y trámites tediosos, con costos mayores para el usuario (según la legislación vigente, en Capital y Gran Buenos Aires el costo de reconexión varía entre \$7,40 y \$46,40 más IVA).

En Buenos Aires, la única empresa que lo aplica, por el momento, es Edenor, pero también lo implementan en Tucumán, la empresa EDET, y en Jujuy, la empresa EJESA, y cooperativas eléctricas de las provincias de Misiones, Mendoza y Buenos Aires, entre otras.

■ ¿Cómo se implementa?

Esta nueva modalidad se logra a través de un medidor especial instalado por la empresa, que -en el caso de Edenor- no tiene un costo adicional, y el cual permite cargar diferentes importes de acuerdo a las posibilidades y necesidades del usuario, en Centros de Venta Automáticos o en la Oficina Comercial más cercana.

El usuario debe chequear regularmente su consumo, para no quedarse sin carga, y cuando quiere recargar su medidor, debe comprar un ticket con una determinada carga, con un valor mínimo de \$1, y luego, registrar en su medidor esa compra, con un número identificador que se le da en el ticket de compra.

Con las tarifas vigentes en Capital y Gran Buenos Aires, con un ticket de \$1 se compran 10,5 kWh, lo que equivale aproximadamente a dos días de consumo.

■ Estadísticas de su implementación

Según informó Edenor, desde su implementación, en Julio 2003 a abril de 2007, se vendieron un millón de tickets, por un valor total de casi \$3 millones, lo cual permitió el consumo de 24,4 millones de kWh (24,4 GWh).

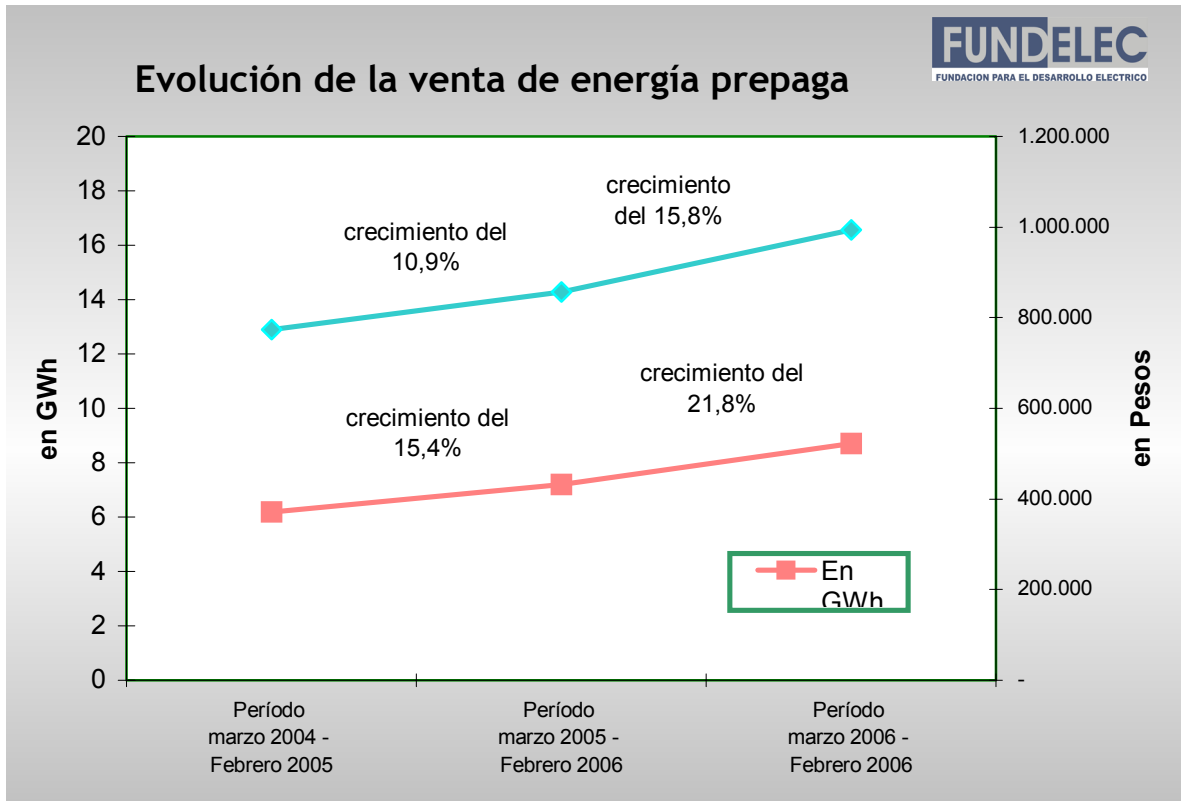
Actualmente, el sistema se implementa en Merlo, con 4300 medidores instalados, y en Escobar, con 100. De una encuesta realizada recientemente por la empresa, surge que el 95% de los usuarios está satisfecho con este sistema y lo prefiere antes que volver a utilizar el tradicional sistema de consumo medido y postpago. Asimismo, se verifica en las estadísticas de la empresa, un ahorro en el consumo de energía del 30%, con la conveniencia económica que ello implica para el usuario.

En la comparación, en los últimos doce meses (ver gráfico 1) el crecimiento en la venta de kWh ascendió al 21,8%.

Por otra parte, el 95% de los usuarios compran tickets por valores de menos de \$6.-, siendo la tercera parte de las compras por un importe de \$1.- a \$1,99.- (ver Gráfico 2).

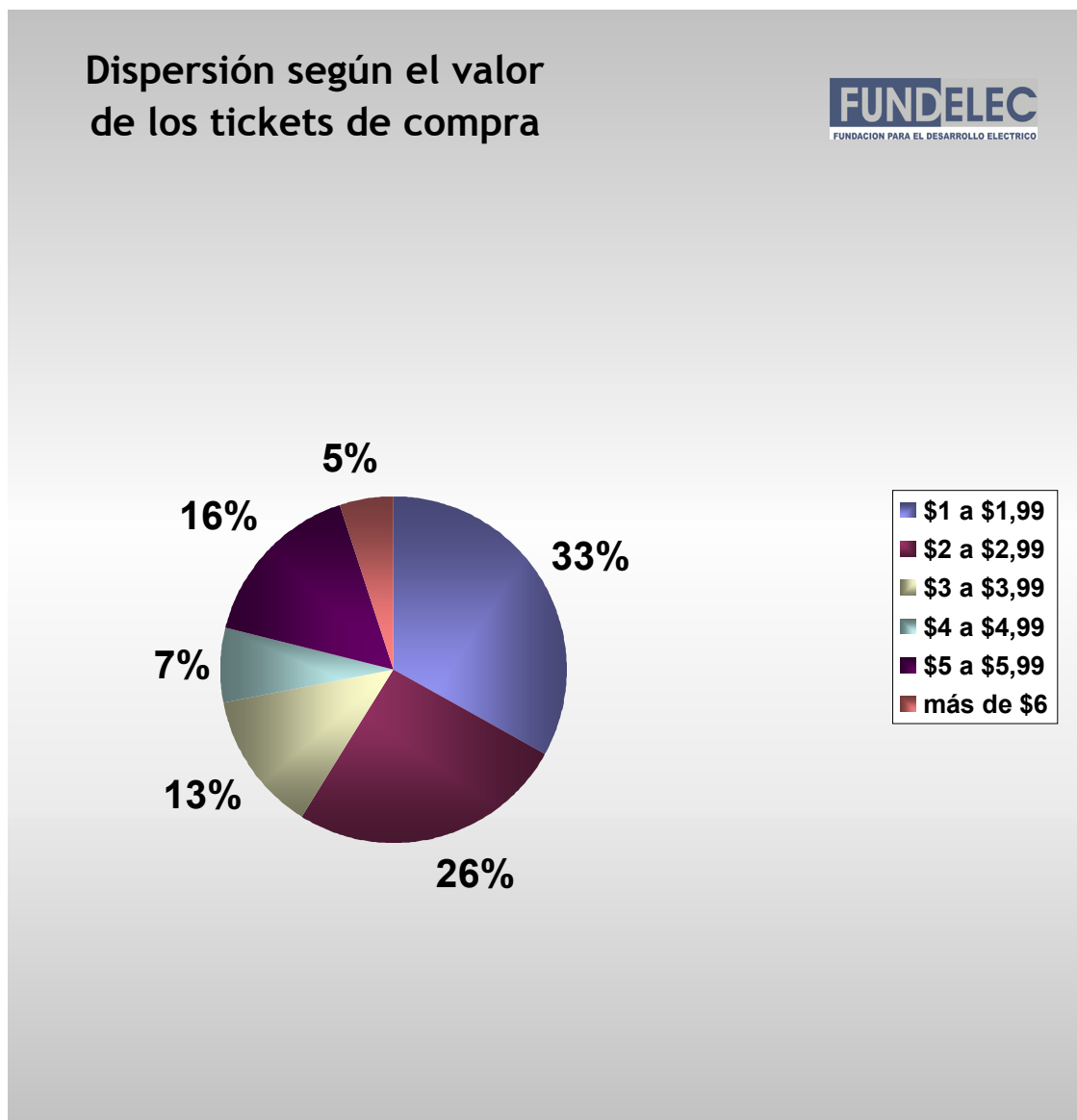
A pesar de este crecimiento, la venta de energía prepaga representa para la empresa sólo el 1% de sus ventas, siendo aún una experiencia piloto en estadio de prueba.

Gráfico 1



Fuente de Datos: Edenor

Gráfico 2



Fuente de Datos: Edenor

La experiencia en el interior del país

En Febrero de 2003, EJESA comenzó a implementar el sistema en 50 viviendas de Campo Verde, un lugar donde se concentra mucho turismo y el consumo es esencialmente estacional.

Por otra parte, varias Cooperativas brindan este sistema en distintos lugares de la provincia de Misiones, Mendoza (en Godoy Cruz), Buenos Aires (Carmen de Areco, Necochea),

Algunas de estas Cooperativas tomaron el ejemplo de Edenor y avanzaron en la instalación de medidores prepagos para solucionar la alta morosidad, para incluir nuevos clientes, o para brindar otra alternativa para aquellos usuarios a los que se les dificulta abonar una suma por todo un período de dos meses. El pago fraccionado, en algunos casos, puede ser una solución si se organiza y se controla el consumo.

■ Un sistema que se aplica en todo el mundo.

La tendencia del sistema prepago en cuanto a servicios públicos esenciales (electricidad, gas y agua) en el mundo, indica que el sector eléctrico es el que saca ventaja frente a los otros dos. Actualmente, el mercado prepago del servicio eléctrico está disponible en 26 países, la mayoría en vías de desarrollo, con una muy buena aceptación por parte de los usuarios que han valorado sus beneficios.

El primer país que lo implementó fue Gran Bretaña, que lo utiliza desde hace 70 años. Pero el que se difundió como ejemplo fue el de Sudáfrica que lo implementa desde hace aproximadamente 15 años para elevar el nivel de electrificación sobre todo en las zonas más alejadas a los centros de consumo.

Otros países son Estados Unidos, Francia, Australia, Nueva Zelanda, Brasil, Honduras, Irlanda, India, Irán, Turquía, Costa de Marfil, Nigeria, Singapur, Malasia, Filipinas y otros.